Aurélian Button.

DIRECTEUR
DE MARQUE
IDENTITÉ B2B

BASE	TÉL.	MAIL	STATUT
TOULOUSE	06 18 22 95 07	bonjour@aurelianbutton.fr	Disponible immédiatement

01 Pitch

IDENTITÉ DE MARQUE · SYSTÈME D'IDENTITÉ · STRATÉGIE DE COMMUNICATION B2B

Je travaille avec des dirigeants qui ont une entreprise solide mais une marque qui ne la reflète plus. J'anime un atelier d'alignement en présence du PDG, DG, associés, une demi-journée qui cadre la vision, le message et l'identité. Je pilote ensuite la production, identité, supports, site, direction photo, seul ou avec les bons partenaires.

02 Périmètre

04 DOMAINES

STRATÉGIE

Atelier d'alignement, audit de marque, architecture de marque, territoire éditorial.

IDENTITÉ

Logo, système visuel, charte graphique, design system, signalétique, stationery.

WEB

UX/UI, maquettes Adobe XD et Figma, production WordPress et Elementor en autonomie.

ÉVÉNEMENTIEL

Direction artistique de stand, scénographie, pilotage standiste, PLV.

03 Expérience

2003 À 2026

Depuis 2018 — Directeur de marque, ISUKLO
Toulouse
Conseil, direction artistique et production pour ETI industrielles et entreprises fondatrices. Cycle complet tenu en autonomie.

2020 à 2023 — Responsable de création, LP Promotion
Toulouse
Garant des marques du Groupe. DA des supports institutionnels, stand SIMI sur trois éditions, catalogues Grands Projets, environ soixante-dix réponses à appel d'offre.

2012 à 2017 — Consultant, études qualitatives de marque
Paris
Études de marque et insights consommateurs pour L'Oréal, Ferrero, Unilever, Kellogg's.

2003 à 2008 — Chargé d'études qualitatives, Kantar Millward Brown
Paris
Études marque et communication pour annonceurs internationaux grande consommation.

04 Formation

Formation UX Design, OpenClassrooms	2023
Graphic Design, CalArts, Valencia, Californie, USA	2010
DUT Publicité, Bordeaux III	2003
BTS Audiovisuel, Toulouse	2001

05 Outils

Adobe Creative Suite · Cinema 4D

Figma · Adobe XD

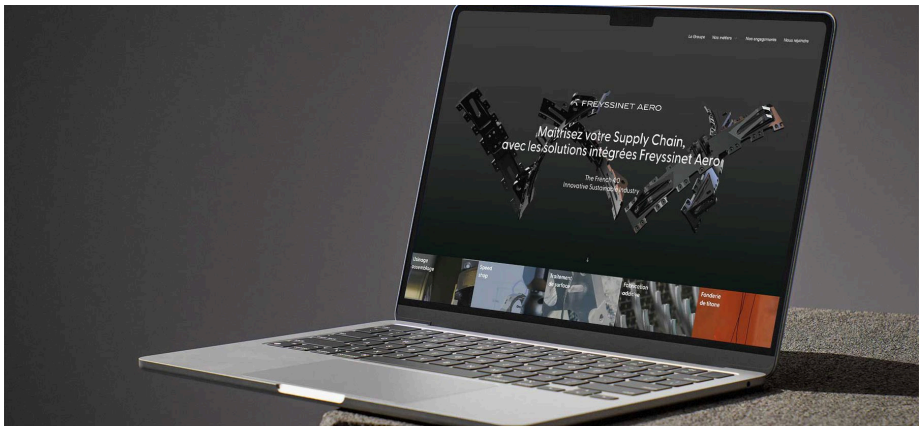
WordPress · Elementor

Magnific · Luma AI · Claude (Cowork et Code) · ChatGPT · Midjourney

Études de cas.

PORTFOLIO 2026
SIX PROJETS · 2018 À 2025

Sélection de six projets, produits entre 2018 et 2025, pour des ETI industrielles, des grands groupes et des entrepreneurs. Portfolio complet sur aurelianbutton.fr.



IDENTITÉ 360° · ETI — N° 01

Freyssinet Aero, refonte fondatrice

ETI aéronautique et défense, cycle complet tenu en solo. Audit, architecture de marque, identité, site WordPress, stand SIAE Bourget, direction photo. Relation continue en 2026.



ÉVÉNEMENTIEL · IMMOBILIER — N° 03

LP Promotion, Stand SIMI

Stand conçu pour tenir trois éditions. Structure démontable, habillage refabricable, logique de décarbonation. SIMI 2022, 2023, 2024 à Paris.



IDENTITÉ ENTREPRENEUR · PATRIMOINE — N° 05

Nespoulous GP

Marque d'un cabinet patrimonial. Atelier d'alignement, logo, identité, site. Site toujours en ligne quatre ans après livraison.



SYSTÈME DE CAMPAGNE · GRAND GROUPE — N° 02

SPIE Industrie & Tertiaire

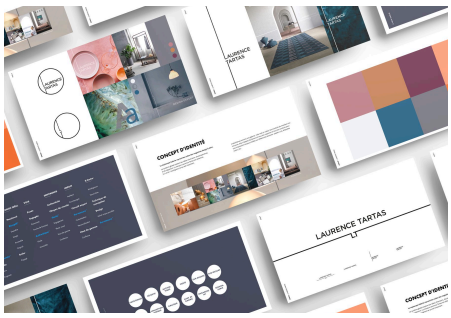
Division Tertiaire d'un grand groupe multitechnique. Baseline « Penser aujourd'hui le monde de demain », iconographie propriétaire, déclinaisons sur plusieurs années.



DESIGN ÉDITORIAL · IMMOBILIER — N° 04

LP Promotion, Grands Projets

Catalogue de références, livre institutionnel A4 portrait pensé comme outil commercial de salon, architecture éditoriale dense, traitement photo unifié.



IDENTITÉ ENTREPRENEUR · DÉCO — N° 06

Laurence Tartas

Lancement d'une marque de curation déco. Atelier d'alignement, stylescapes, identité, supports, pour une activité de revente en filière éthique.